

kod szkolenia: ZP-FCHM2.0 / PL AA 3d

Szkolenie Akredytowane Change Management™ Foundation z egzaminem

Szkolenie stacjonarne rekomendowane osobom, które w codziennej pracy wprowadzają zmiany w zespole i w organizacji. Zajęcia będą szczególnie interesujące dla osób, które chcą poznać zjawiska psychologiczno-socjologiczne, jakie towarzyszą zmianom indywidualnym, zespołowym i organizacyjnym. Szkolenie przygotowuje do egzaminu APMG International - Change Management™ Foundation.



Przeznaczenie szkolenia

Szkolenie skierowane do menedżerów, liderów zmian, kierowników projektów oraz szefów zespołów.



Korzyści wynikające z ukończenia szkolenia

- Poszerzenie wiedzy oraz rozwijanie umiejętności związanych z pełnieniem roli osoby wprowadzającej zmianę i wspierającej ludzi w zmianie
- Zwiększenie efektywności i skuteczności przewodzenia zespołem, wspierania zmian na poziomie indywidualnym i organizacyjnym
- Nauka o procesie angażującym interesariuszy oraz poznanie sposobu rozwijania strategii i planów komunikacji
- Określenie możliwości budowania autorytetu i pozycji lidera zmiany
- Docenienie wpływu, jaki ma zmiana na organizację oraz zrozumienie, w jaki sposób dobrać i utrzymać odpowiednie tempo zmian
- Umiejętność definiowania ról podczas procesu zmiany oraz efektywne budowanie i wspieranie zespołu

zmian

- Możliwość zdobycia międzynarodowego, dożywotniego certyfikatu Change Management™ Foundation



Metoda egzaminowania

- Egzamin testowy jednokrotnego wyboru składający się z 50 pytań
- Czas trwania egzaminu wynosi 40 minut
- Do zdania egzaminu konieczne jest uzyskanie minimum 25 punktów z 50 (tj. 50%)



Oczekiwane przygotowanie słuchaczy

Osobiste doświadczenia w pracy projektowej lub w zespole projektowym zarządzającym zmianą.

Uwaga: Szkolenie może być prowadzone w języku polskim lub angielskim, w zależności od zamówienia. Dotyczy to także materiałów i prezentacji dla uczestników oraz języka w jakim będzie prowadzony egzamin.

Autoryzowany podręcznik nie wchodzi w skład materiałów standardowych i można go zakupić wyłącznie w angielskiej wersji językowej. Egzamin przeprowadzany jest w ostatnim dniu zajęć.



Język szkolenia

- Szkolenie: polski
- Materiały: polski
- Egzamin: polski



Czas trwania

3 dni / 21 godzin

Agenda szkolenia

1. Wprowadzenie i prezentacja celów szkolenia
2. Zmiana a jednostka
 - Uczenie się jednostek
 - Proces i style uczenia się
 - Spadek wydajności w zmianie
 - Modele zmiany indywidualnej
 - Motywacja w zmianie
 - Różnice indywidualne a podejście do zmiany
3. Zmiana a organizacja
 - Cztery metafory organizacji
 - Zmiana i kultura organizacji
 - Modele zmiany
 - Główne role dotyczące zmiany w organizacji
 - Rozwijanie wizji zmiany
4. Zarządzanie interesariuszami
 - Zasady strategii zarządzania interesariuszami
 - Identyfikacja oraz segmentacja interesariuszy
 - Mapowanie interesariuszy i strategię wpływu
5. Komunikacja i strategia
 - Uprzedzenia w komunikacji w kontekście zmiany
 - Informacja zwrotna i podejścia do komunikacji
 - Komunikacja w zmianie – czynniki, bariery i podejście
 - Kanały komunikacji (Push-Pull & Lean-Rich)
 - Planowanie komunikacji
6. Ocena wpływu zmiany na organizację
 - Identyfikacja i ocena wpływu zmiany
 - Ocena wpływu interesariuszy
 - Zmiany surowości oceny
7. Gotowość do zmiany
 - Motywowanie do zmiany, wsparcie jednostek i zespołów
 - Sieci czynników zmian
 - Budowanie organizacyjnej gotowości do zmian
8. Zespół zmian
 - Organizowanie zespołu zmian
 - Skuteczny zespół oraz jego rozwój
 - Plan zarządzania zmianą
 - Przygotowanie na opór

9. Egzamin Change Management™ Foundation