

Finanse dla niefinansistów

Dzisiejszy świat opiera się na danych. Dane finansowe, zasady i specjalistyczne nazewnictwo jest często przeszkodą w zrozumieniu otaczającego nas świata i w komunikacji z innymi działami. Gdyby zgłębić się w specyfikę działów w firmie, każdy ma swoje zróżnicowane zadania – ale wszyscy pracują na wynik firmy. Rozumienie przez pracowników kluczowych procesów finansowych zachodzących w firmie, to ważny element w dążeniu do osiągnięcia tych wyników.



Przeznaczenie szkolenia

Szkolenie kierujemy do osób bez przygotowania finansowego, które w codziennej pracy korzystają z danych finansowych i podejmują decyzje na ich podstawie. Na tym kursie przedstawione zostaną także podstawowe pojęcia z zakresu finansów i rachunkowości, które pomogą aktywnie uczestniczyć w rozwoju Twojej organizacji i sprawnie komunikować się z działami finansowymi. Po ukończeniu tego kursu uzyskasz ogólną wiedzę finansową i zrozumienie wpływu swoich decyzji poza własnym obszarem funkcjonalnym.



Korzyści wynikające z ukończenia szkolenia

- Praktyczna wiedza w zakresie czytania sprawozdań finansowych, aby dostrzec istotne fakty zawarte w danych finansowych.
- Większa swoboda w komunikacji z działami finansowymi i zrozumie ich „języka”.
- Podstawowa wiedza z zakresu oceny rentowności planowanych przedsięwzięć.
- Wiedza o tym jak przygotować budżet i jak go „obronić” przed kierownictwem.
- Zrozumienie potencjalnego wpływu podejmowanych decyzji na wyniki przedsiębiorstwa i dane zawarte w sprawozdaniu finansowym.

- Umiejętność rozumienia sprawozdania finansowego i operowania nim by samodzielnie uzyskać z niego ważne informacje.



Oczekiwane przygotowanie słuchaczy

Nie jest wymagane



Język szkolenia

- Szkolenie – polski
- Materiały – polski



Czas trwania

2 dni / 10 godzin

Agenda szkolenia

Metodologia

Szkolenie prowadzone jest w sposób klarowny, by wiedza była zrozumiała dla osób zupełnie nie związanych z obszarem finansów. Zagadnienia i pojęcia omawiane są w oparciu o przykłady biznesowe.

Program

1. Znaczenie finansów, rachunkowości i kontrolingu dla firmy i wpływ na życie codzienne działów niefinansowych
 - różne rodzaje rachunkowości dla różnych potrzeb
 - odbiorcy informacji z rachunkowości i ich potrzeby
2. Sprawozdanie finansowe – cele, znaczenie i struktura
 - istota i zawartość poszczególnych pozycji bilansu, rachunku zysków i strat oraz cash flow
 - zasady sporządzania sprawozdań finansowych i ich rozumienia
3. Sprawozdanie finansowe – dostępne w nim informacje a ich przydatność dla użytkowników

- czego można dowiedzieć się ze sprawozdań finansowych /wstęp do czytania sprawozdań finansowych
- jak czytać sprawozdanie ze zrozumieniem i po co on nie finansistom

4. Analiza wskaźnikowa sprawozdania finansowego

- analiza pionowa i pozioma
- wskaźniki płynności
- wskaźniki rentowności,
- wskaźniki zadłużenia
- wskaźniki sprawności działania – analiza cyklu obrotowego oraz rotacji.
- pojęcie kapitału obrotowego i cyklu konwersji gotówki

5. Case study – praca ze sprawozdaniem finansowym i zastosowanie zdobytej wiedzy w praktyce

6. Budżetowanie i planowanie finansowe z punktu widzenia działu spoza finansów

- jak zaplanować działania i budżet działu
- jak uwzględnić i oszacować „niewiadome”

7. Ocena projektów inwestycyjnych

- co ma wpływ na ocenę projektu
- kiedy projekt inwestycyjny jest rentowny
- skutki przeszacowania i niedoszacowania przepływów pieniężnych inwestycji
- zmiana wartości pieniądza w czasie

8. Podstawy funkcjonowania rynków finansowych

- jakie elementy tworzą rynek finansowy
- jak jest zorganizowany rynek kapitałowy w Polsce
- jakie podmioty tworzą rynek finansowy i ich rola

Program jest propozycją – istnieje możliwość modyfikacji pod kątem potrzeb Zamawiającego.