

Narzędzia biznesowe do analizy i wsparcia projektów



Przeznaczenie szkolenia

Szkolenie dla:

- dla osób poszukujących skutecznych narzędzi wspierających wiedzę teoretyczną z zarządzania projektami
- dla osób chcących w praktyce przećwiczyć używania narzędzi wspierających zarządzanie projektami
- dla początkujących menadżerów projektów, którzy chcą w bezpiecznych warunkach zapoznać się z narzędziami wspierającymi zarządzanie projektów
- dla osób, które ukończy szkolenia akredytowane (PRINCE2, PRINCE2Agile, Agile PM) i chcą rozszerzyć je o praktyczne zastosowanie narzędzi wspierających zarządzanie projektami



Korzyści wynikające z ukończenia szkolenia

Warsztat pomaga w praktycznym zastosowaniu najczęściej wykorzystywanych narzędzi wspierających zarządzanie projektami. Dzięki niemu uczestnicy:

- zapoznają się z narzędziami wspierającymi projekty
- będą mieli okazję na praktycznych przykładach przećwiczyć wykorzystanie narzędzi
- nabędą praktycznych umiejętności
- poszerzą swój warsztat kierownika projektu



Metoda egzaminowania

1. Narzędzia wspierające decyzję uruchamiające lub blokujące projekt
 - analiza otoczenia biznesowego (np. analiza 5 Sił Portera, PESTLE)
 - analiza sytuacji firmy (np. Analiza SWOT)
2. Narzędzia wspierające określenie zakresu zmiany, jaki wprowadzi projekt (np. metoda 7S, Łańcuch wartości Portera)

3. Narzędzia wspierające definiowanie produktu końcowego (np. Vision box, struktura podziału produktu, tworzenie kryteriów akceptacji)
4. Modele definiujące i sprawdzające jakość obsługi klientów (zewnętrznych i wewnętrznych)
5. Wizja i sposoby oceny sposobów realizacji projektów
 - modele definiujące wizję projektu (np. As....To be...), prowadzenie warsztatów uwspólniających wizję projektową
 - sprawdzenie opłacalności projektu (wskaźniki opłacalności)
 - sprawdzenie możliwości technicznych wykonania projektu (audyt zasobów)
6. Tworzenie zespołu w projekcie
 - aspekty miękkie budowania zespołów (testy osobowości)
 - przydzielania odpowiedzialności w projektach (macierz RACI)
 - analiza interesariuszy (macierz wpływu i zainteresowania)
 - komunikacja w środowisku projektowym (plan komunikacji)
7. Metody wspierające organizację pracy (np. Kanban, Priorytetyzacja, model Kano, codzienne spotkania)
8. Metody oceny ryzyka w projekcie
 - metody definiowania ryzyka biznesowego (np. SWOT, PEST)
 - metody oceny ryzyka w projekcie (np. metoda wartości oczekiwanej, macierze ryzyk)
9. Badanie postępów w projekcie
 - metoda do badania trendów Earned Value
 - metody do kontrolowania projektów zwinnych (wykresy burn -up, i burn-down)



Oczekiwane przygotowanie słuchaczy

Nie jest wymagane specjalne przygotowanie słuchaczy.

Przydatna może okazać się znajomość metod i narzędzi projektowych



Język szkolenia

Szkolenie: polski

Materiały: polski



Czas trwania

1 dni / 7 godzin

Agenda szkolenia

1. Narzędzia wspierające decyzję uruchamiającą lub blokującą projekt
 - analiza otoczenia biznesowego (np. analiza 5 Sił Portera, PESTLE)
 - analiza sytuacji firmy (np. Analiza SWOT)
2. Narzędzia wspierające określenie zakresu zmiany, jaki wprowadzi projekt (np. metoda 7S, Łańcuch wartości Portera)
3. Narzędzia wspierające definiowanie produktu końcowego (np. Vision box, struktura podziału produktu, tworzenie kryteriów akceptacji)
4. Modele definiujące i sprawdzające jakość obsługi klientów (zewnątrznych i wewnętrznych)
5. Wizja i sposoby oceny sposobów realizacji projektów
 - modele definiujące wizję projektu (np. As....To be...), prowadzenie warsztatów uwspólniających wizję projektową
 - sprawdzenie opłacalności projektu (wskaźniki opłacalności)
 - sprawdzenie możliwości technicznych wykonania projektu (audyt zasobów)
6. Tworzenie zespołu w projekcie
 - aspekty miękkie budowania zespołów (testy osobowości)
 - przydzielania odpowiedzialności w projektach (macierz RACI)
 - analiza interesariuszy (macierz wpływu i zainteresowania)
 - komunikacja w środowisku projektowym (plan komunikacji)
7. Metody wspierające organizację pracy (np. Kanban, Priorytetyzacja, model Kano, codzienne spotkania)
8. Metody oceny ryzyka w projekcie
 - metody definiowania ryzyka biznesowego (np. SWOT, PEST)
 - metody oceny ryzyka w projekcie (np. metoda wartości oczekiwanej, macierze ryzyk)
9. Badanie postępów w projekcie
 - metoda do badania trendów Earned Value
 - metody do kontrolowania projektów zwinnych (wykresy burn-up, i burn-down)