kod szkolenia: HR-PM-T-K / RozKreatZes_2

Rozwój kreatywności zespołu

,,Kreatywność to wymyślanie, eksperymentowanie, wzrastanie, ryzykowanie, łamanie zasad, popełnianie błędów i dobra zabawa.” - Mary Lou Cook

Przeznaczenie szkolenia

Szkolenie kierowane do członków zespołów.

Korzyści wynikające z ukończenia szkolenia

Po ukończeniu zajęć uczestnik:

- Rozumie specyfikę pracy mózgu i wie, jak wykorzystać ją w podniesieniu efektywności pracy zespołowej
- Zna poszczególne etapy procesu kreatywnego oraz czynniki motywujące do efektywnego działania w tworzeniu i wdrażaniu pomysłów
- Wie, jakimi metodami pobudzać i równoważyć pracę mózgu, aby osiągać lepsze wyniki w pracy twórczej zespołu
- Potrafi stymulować członków swojego zespołu do wyjścia poza utarte schematy myślowe
- Potrafi korzystać z wybranych metod pracy twórczej podczas sesji pracy zespołowej
- Potrafi stosować metody kreatywne w zadaniach strategicznych
- Dysponuje większymi niż dotychczas możliwościami tworzenia nowych rozwiązań biznesowych – zarówno w kontekście generowania pomysłów, jak i wdrażania innowacji

Oczekiwane przygotowanie słuchaczy

Szkolenie nie wymaga wcześniejszego przygotowania.

Język szkolenia

- Szkolenie: polski
- Materiały: polski

Czas trwania

2 dni / 14 godzin

Agenda szkolenia

1. Mózg cały w pracy
   - Nowe odkrycia naukowe dotyczące pracy mózgu.
   - Popularne mity na temat prawej i lewej półkuli mózgowej.
   - 6 zasad kreatywności: płynność pomysłów, powstrzymywanie się od ocen, tolerancja wieloznaczności, elastyczność i wyobraźnia, koncentracja, nieporządek.
2. Myślenie poza schematami, czyli thinking out of the box.
   - Na czym polega kreatywne myślenie w kontekście pracy zawodowej?
   - Jak pobudzać umysł do tworzenia nowych ścieżek mentalnych?
   - Korzyści z rozwoju umiejętności kreatywnego rozwiązywania problemów?
   - Rozgrzewka kreatywna – krótkie gry i techniki pobudzania umysłu do pracy kreatywnej
3. Techniki i narzędzia generowania pomysłów
   - Sesje pracy zespołowej przy użyciu wybranych metod zwiększających efektywność procesu generowania pomysłów: Sześć Kapeluszy De Bono, Superpozycje, Kwiat Lotosu.
   - Zalety pracy zespołowej wg poznanych metod.
4. Proces selekcji i oceny biznesowej pomysłów.
   - Od idei do rozwiązania – prowadzenie procesu selekcji i oceny pomysłów z wykorzystaniem narzędzi Macierz

Oceny oraz Kanwa Propozycji Wartości
- Wykorzystanie narzędzi selekcji i oceny pomysłów w codziennej pracy – w kontekście usprawnień, innowacji i zmian organizacyjnych.

5. Metafory, analogie, symbole w rzeczywistości biznesowej.
   - Oddziaływanie metafor, analogii i symboli.
   - Tworzenie metafor.
   - Korzyści ze stosowania analogii.
   - Tworzenie i zastosowanie symboli.
6. Wdrażanie pomysłów w realiach struktury organizacyjnej / korporacyjnej.
   - Droga od pomysłu do wdrożenia – kogo i jak przekonać, by pomysł przeszedł do realizacji?
   - Prototypowanie koncepcji jako narzędzie do weryfikowania potencjału biznesowego proponowanego rozwiązania.
   - Ścieżka doświadczeń użytkownika jako narzędzie do weryfikacji potencjału zmian i usprawnień procesowych.
7. Podsumowanie warsztatu.
   - Opracowanie planów wdrożenia nowej wiedzy i metod w miejscu pracy.