

Moc empatii w biznesie

Zdarza Ci się być świadkiem codziennych nieporozumień i konfliktów? Uczestniczysz w spotkaniach zabierających czas i energię uczestników, z których niewiele wynika, a projekt utknął z niewiadomych powodów? Nie rozumiesz, dlaczego coś, o czym mówisz, jest realizowane inaczej, niż to, co przekazałeś/aś? Wychodzisz z pracy ze zmęczeniem, a satysfakcja, jeżeli się pojawia, jest krótkotrwała?

Akceptujesz taki stan rzeczy, ale czasami przychodzi pytanie... Czy naprawdę tak musi być?

W dwuwymiarowym świecie myślenia i działania miarą wartości człowieka i jego sukcesu jest to, jak wiele potrafi zdziałać i wymyślić w ciągu jednego dnia. Nie ma tu przestrzeni na... bycie człowiekiem, z uczuciami, potrzebami i wartościami.

Empatia, obok myślenia i działania, tworzy trzeci wymiar - przestrzeń komunikacji budującej kontakt, zaufanie i efektywną współpracę. Dzięki uważności, otwartości i autentycznej ciekawości na drugą osobę, współtworzy się nowa jakość środowiska pracy. Tutaj każdy widzi jasno wspólne cele i bierze za nie odpowiedzialność, jednocześnie otrzymuje realne wsparcie dla efektów swojej pracy, która bezpośrednio przekłada się na efekt końcowy danego projektu.

Zapraszamy do przyjrzenia się, aktualnym i ważnym sytuacjom z pracy, z nowej perspektywy, Konstrukttywnej Komunikacji opartej na empatii w modelu 4 kroków NVC (Nonviolent Communication) Marshalla B. Rosenberga.

Kurs dla Liderów i członków zespołów, pracujących w branżach: HR, IT, R&D, UX. Wszystkich, dla których efektywność współpracy z innymi przekłada się jednocześnie na sukces firmy oraz ich indywidualne sukcesy i satysfakcję z pracy.

Zapraszamy do udziału! Jeżeli:

- Prowadzisz zwinne (Agile) zespoły projektowe.
- Zależy Ci na rozwoju kompetencji uważnego i empatycznego słuchania siebie oraz swojego zespołu z zadbanie o własne granice.
- Zależy Ci na efektywniejszej współpracy podczas prowadzonych projektów.
- Chcesz lepiej funkcjonować w świecie VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity i Ambiguity).
- Jesteś na etapie zmiany w organizacji.
- Zależy Ci na dobrej współpracy z najmłodszym pokoleniem pracowników (Gen Z).
- Chcesz poznać i doświadczyć na sobie efektów, jakie może przynieść Komunikacja Konstruktywna oparta na empatii, w modelu 4 kroków NVC (Nonviolent Communication) Marshalla B. Rosenberga.



Korzyści wynikające z ukończenia szkolenia

Jakie kompetencje rozwiniesz?

- Aktywnego i konstruktywnego słuchania opartego na empatii.
- Odczytywania sedna przekazu, często nie komunikowanego wprost.
- Formułowania i odczytywania potrzeb.
- Autentycznego i konstruktywnego wyrażania siebie.
- Efektywnego sposobu mówienia tego, co dla Ciebie ważne.
- Rozróżniania sytuacji, na które masz realnie wpływ od tych, na które nie masz wpływu.
- Rozróżniania w komunikacji: faktów od ocen, uczuć od uczuć rzekomych (myśli), potrzeb od strategii oraz prośb od żądań.
- Formułowania skutecznej odmowy i dbania o swoje granice.
- Uwzględniania "nie" i szukania wspólnych rozwiązań.
- Formułowania skutecznej prośby.
- Inteligencji emocjonalnej.
- Zastosowania empatii w sytuacjach biznesowych.

Świadome rozwijanie umiejętności Konstruktywnej Komunikacji opartej na empatii, w modelu 4 kroków NVC (Nonviolent Communication) Marshalla B. Rosenberga, wprowadza konkretne zmiany w organizacjach, takie jak zwiększenie poziomu:

- zaufania,
- szacunku,
- otwartości na różnorodność,
- współpracy,
- odpowiedzialności i samodzielności,

- kreatywności i innowacyjności.

Wzrost powyższych czynników przekłada się bezpośrednio na satysfakcję z pracy i wizerunek firmy wśród pracowników jak i klientów, a przede wszystkim przyczynia się do sprawniejszej realizacji projektów, dynamicznego rozwoju i lepszych wyników finansowych firmy.



Oczekiwane przygotowanie słuchaczy

.



Język szkolenia

polski



Czas trwania

2 dni / 12 godzin

Agenda szkolenia

Empatia w biznesie

- Czym jest, a czym nie jest empatia w nurcie NVC?
- Po co empatia w biznesie?
- Czemu służy okazywanie uczuć w biznesie?
- Jak rozwijać w sobie empatię?
- Jak skutecznie wspierać siebie w trudnych sytuacjach w pracy?
- Jak w codziennych wyzwaniach w pracy zadbać jednocześnie o siebie i o relacje z innymi, aby zachować efektywność współpracy?
- Złoty środek pomiędzy empatią i stawianiem granic.
- Elementy budujące wzajemne zaufanie i większą efektywność w projektach.

Model Konstruktywnej Komunikacji opartej na empatii

- Model 4 kroków NVC (Nonviolent Communication) Marshalla B. Rosenberga.

- Źródła konfliktu i wychodzenie z niego.
- Co możemy czerpać z konfliktu i jak to robić
- Kluczowe rozróżnienia w komunikacji konstruktywnej:
 - akty a ocena i interpretacja
 - uczucia a uczucia rzekome
 - potrzeby a strategia
 - prośby a żądania

Zastosowania Konstruktywnej Komunikacji opartej na empatii

- Ćwiczenia i praktyki integrujące wiedzę merytoryczną i dające praktyczne zastosowanie Konstruktywnej Komunikacji opartej na empatii na co dzień.
- Zdefiniowanie swoich celów indywidualnych w modelu Konstruktywnej Komunikacji opartej na empatii.