

Walidacja i testowanie wymagań biznesowych w procesie analizy biznesowej



Przeznaczenie szkolenia

Szkolenie skierowane do uczestników mało i średnio zaawansowanych, pełniących role analityków biznesowych, członków zespołów projektowych, jak również dla innych osób zainteresowanych zagadnieniami analizy biznesowej i testowania w procesie wytwarzania systemów informatycznych.



Korzyści wynikające z ukończenia szkolenia

Uczestnicy szkolenia poznają pojęcia oraz zdobędą wiedzę o zagadnieniach związanych z analizą biznesową w powiązaniu z testowaniem. Nabędą umiejętność planowania i realizacji procesu testowego w oparciu o spisane wymagania. Zaznajomią się ze strategiami testowania, dobrymi praktykami i technikami zapewniania jakości, budowy metryk i przypadków testowych.



Oczekiwane przygotowanie słuchaczy

Praktyczne doświadczenie w roli analityka lub testera będą istotną pomocą, choć nie są niezbędne.



Język szkolenia

- Szkolenie: polski
- Materiały: polski



Czas trwania

2 dni / 14 godzin

Agenda szkolenia

1. Analiza biznesowa

- Czym jest analiza biznesowa
- Wymagania i ich podział
- Walidacja i weryfikacja
- Przeglądy
- Jakość wymagań

2. Proces testowania

- Podstawowy proces testowy
- Model V
- Związki testowania z analizą
- Czym jest zapewnianie i kontrola jakości
- Techniki zapewniania i kontroli jakości
- Rodzaje ryzyka
- Zarządzanie ryzykiem
- Poziomy, typy i strategię testów
- Projektowanie przypadków testowych
- Użyteczność oprogramowania
- Czym są metryki
- Złożoność cykliczna
- Metryki dla procesu testowego – przykłady