

Wprowadzenie do Architektury Korporacyjnej



Przeznaczenie szkolenia

Szkolenie skierowane jest do osób zarządzających nowoczesnymi organizacjami z istotnym wsparciem technologii informatycznych, osób odpowiedzialnych za realizację strategii informatyzacji (w tym: kadry zarządzającej departamentami IT, architektów, projektantów, analityków, pracowników działów zamówień publicznych) oraz wszystkich osób pragnących zapoznać się z ideą Architektury Korporacyjnej.



Korzyści wynikające z ukończenia szkolenia

Szkolenie obejmuje najistotniejsze idee i pojęcia dotyczące Architektury Korporacyjnej. Jego ukończenie pozwala pozyskać i uporządkować wiedzę dotyczącą Architektury Korporacyjnej, niezbędną do rozwoju nowoczesnych organizacji opartych na wiedzy. Ukierunkowuje dyskusję na temat zalet i wad stosowania podejścia architektonicznego. Pozwala również na poznanie i ujednolicenie słownictwa wykorzystywanego w projektach architektonicznych.



Oczekiwane przygotowanie słuchaczy

Nie ma żadnych formalnych wymagań, ani ograniczeń, co do wcześniej przebytych szkoleń lub doświadczenia uczestników, jednak aby w pełni wykorzystać wartość kursu, uczestnik powinien posiadać co najmniej podstawową wiedzę na temat zarządzania (w tym zarządzania projektami) oraz IT.

Każdy z uczestników otrzyma:

- materiały kursowe,
- studium przypadku,
- dodatkową dokumentację dotyczącą zagadnień poruszanych na kursie.



Język szkolenia

- Szkolenie: polski



Czas trwania

2 dni / 14 godzin

Agenda szkolenia

1. Wprowadzenie do Architektury Korporacyjnej

- Czym jest Architektura Korporacyjna?
- Czym są ramy architektoniczne?
- Przegląd najważniejszych ram architektonicznych (w tym: TOGAF 9.2)
- Uzasadnienie biznesowe do stosowania architektury korporacyjnej i ram architektonicznych

2. Podstawowe koncepty

- Bloki architektoniczne
- Zarządzanie wiedzą architektoniczną
- Planowanie oparte na zdolnościach

3. Modelowanie Architektury Korporacyjnej

- Proces modelowania architektury
- Pryncypia architektoniczne
- Wizja architektury
- Cele organizacji
- Interesariusze oraz ich potrzeby i punkty widzenia
- Zarządzanie wymaganiami
- Analiza biznesowa
- Modelowanie domen architektonicznych

4. Style architektoniczne

- Architektura SOA

5. Planowanie transformacji

- Identyfikacja możliwych rozwiązań biznesowych
- Techniki implementacji
- Planowanie migracji

- Nadzór nad projektami implementacyjnymi
 - Zarządzanie zmianą
6. Rozwój praktyki architektonicznej w organizacji
- Ład architektoniczny
 - Zdolności architektoniczne
 - Dojrzałość architektoniczna organizacji
7. Studium przypadku